INSTANT D'EXCEPTION

REJOIGNEZ-NOUS !

Vous souhaitez devenir wedding planner mais vous ne savez pas par où commencer ?
Vous voulez pouvoir lancer votre activité rapidement et la rendre rentable le plus vite possible ?
Vous souhaitez exercer ce métier mais la solitude vous fait peur ?
Vous voulez exercer un métier passionnant tout en étant accompagné.e à chaque étape ?



Bénéficiez d'une licence de marque reconnue, d'un accompagnement personnalisé et d'une expertise avérée pour lancer votre activité.

QUI SOMMES-NOUS ?

L'ART DE CRÉER DES MOMENTS UNIQUES

Créée en 2021 à Bayonne, Instant d'Exception est devenue une référence dans l'organisation de mariages haut de gamme au Pays Basque et dans les Landes, grâce à son expertise et à son sens du détail. Ce sont plus de 50 couples qui ont fait confiance à Instant d'Exception.

Excellence, créativité, rigueur, flexibilité et satisfaction client sont les piliers qui guident chacune de nos actions.

À la tête de cette aventure, Solène Elineau, Wedding Planner passionnée et expérimentée. Entre formations diverses en ligne et auprès d'autres professionnels du mariage, en France et à l'étranger, créer ma propre agence était une évidence.

Chaque mariage est une nouvelle histoire à écrire, et je suis fière de pouvoir offrir à mes clients des moments gravés à jamais dans leurs mémoires.



Rejoindre Instant d'Exception, c'est choisir de s'inscrire dans une aventure où l'excellence et l'humain sont au cœur de tout.

Solène E.

POURQUOI REJOINDRE UNE LICENCE DE MARQUE ?

Se lancer seul.e dans l'aventure de l'entreprenariat peut être angoissant : par où commencer ? Comment se faire connaître ? Comment convaincre ses premiers clients ?

La peur de l'échec, du manque de visibilité ou des erreurs de débutant peut freiner votre élan avant même d'avoir réellement démarré.

En rejoignant Instant d'Exception, vous ne partez pas dans l'inconnu. Vous bénéficiez d'un cadre structurant, d'un accompagnement constant et d'outils qui ont déjà fait leurs preuves.







LES AVANTAGES :

UNE MARQUE FORTE

Profitez de notre notoriété et de notre image de marque haut de gamme pour attirer immédiatement les futurs mariés que vous souhaitez.

UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ

Formations, mises en situations réelles et coaching régulier, nous vous guidons pas à pas pour faire de votre agence un succès dans votre région.

UNE APPROCHE VALIDÉE

Ne perdez pas votre temps à chercher la bonne méthode. Nous mettons à disposition nos outils, process et stratégies qui ont fait leurs preuves afin que vous puissiez démarrer sereinement et efficacement.

UNE LIBERTÉ ENTREPRENEURIALE

Développez votre activité à votre rythme, dans le département de votre choix tout en bénéficiant de la force et du soutien d'un réseau solide.

Ne laissez plus vos doutes freiner votre ambition. Rejoignez un réseau qui vous donne les clés pour réussir en toute confiance.

COMMENT ÇA FONCTIONNE ?

ÉTAPES CLÉS :

1/ Contactez-nous
Échangeons sur votre projet et vos ambitions.

2/ Formation initiale
Découvrez nos méthodes de travail et nos outils. Formation sur une semaine à Bayonne.

3/ Lancement de votre agence
Démarrez en bénéficiant de notre soutien marketing et opérationnel.

4/ Développement continu
Accédez à des formations régulières et à un accompagnement sur-mesure.

5/ Engagements réciproques
Ce que vous apportez : motivation, engagement, respect des standards
Ce que nous apportons : soutien, outils, notoriété.

6/ Une liberté entrepreneuriale
Développez votre activité dans le département de votre choix tout en bénéficiant de notre réseau.

INSTANT D'EXCEPTION
Conciergerie d'ambitions

LA FORMATION

LA FORMATION SE DÉROULERA EN PLUSIEURS ÉTAPES ET ABORDERA TOUS LES SUJETS LIÉS À L'ORGANISATION D'UN MARIAGE MAIS ÉGALEMENT L'ASPECT CRÉATION ET GESTION D'ENTREPRISE.

Les principaux axes :

1/ Documents à lire sur l'histoire et les traditions du mariage pour la culture générale.

2/ Conseils sur la création d'entreprise, la comptabilité et les réseaux sociaux.

3/ Lancement de votre activité :
Conseils et fiches techniques
Démarchage prestataires
Communication

4/ Apprentissage de l'organisation d'un mariage de A à Z :
Les étapes clés de l'organisation
Les documents pratiques - Méthodologie
Les rendez-vous clients - Mise en pratique
Interventions de différents professionnels du mariage
Le jour J

5/ Étude du cahier des charges Instant d'Exception by Solène Elineau

6/ Assistance sur les mariages dès que possible.

LES MODALITÉS

LES CONDITIONS POUR REJOINDRE LA LICENCE DE MARQUE INSTANT D'EXCEPTION

Rejoindre Instant d'Exception, c'est intégrer une marque reconnue tout en développant votre propre activité avec un cadre structurant, un accompagnement personnalisé et des outils déjà éprouvés.

CONDITIONS FINANCIÈRES

. Droits d'entrée : 7 000 € TTC
. Redevance mensuelle : 6 % TTC du chiffre d'affaires
. Durée du contrat : 5 ans renouvelable.





CE QUE CELA INCLUT :

- Formation initiale
- Séance photo offerte pendant la formation
- 500 cartes de visite offertes
- Partage des outils de travail
- Accès à la banque photos
- Suivi régulier et rendez-vous autant que nécessaire
- Gestion du site internet par mes soins

UN ACCOMPAGNEMENT PENSÉ POUR VOUS PERMETTRE DE LANCER ET DÉVELOPPER VOTRE ACTIVITÉ AVEC SÉRÉNITÉ.

POUR CANDIDATER

AFIN D'ÉTUDIER VOTRE CANDIDATURE, VOTRE MOTIVATION, VOTRE CRÉATIVITÉ ET VOS APTITUDES POUR LE MÉTIER DE WEDDING PLANNER, NOUS VOUS DEMANDONS DE RÉALISER UN DOSSIER DE CANDIDATURE À RENDRE SOUS LE FORMAT DE VOTRE CHOIX.

1. Simulation budgétaire: Imaginez un mariage fictif dans votre zone géographique souhaitée, pour 80 invités, avec un budget moyen. Présentez la répartition par poste de prestation et la manière dont vous géreriez un dépassement de 10 % du budget avec les mariés.

2. Plan de financement personnel: Expliquez comment vous envisagez la transition : combien de temps vous pouvez poursuivre votre poste actuel si vous en avez un, quel chiffre d'affaires vous devrez atteindre pour couvrir les droits d'entrée de 7 000 € TTC et vos charges, et à partir de quel niveau d'activité vous vous sentiriez prête à quitter votre poste.

3. Étude de marché: Décrivez les futurs mariés que vous imaginez accompagner dans votre zone géographique souhaitée : budget moyen et attentes. Identifiez deux photographes et deux traiteurs de la région, en précisant leur style, leur tranche de prix et pourquoi ils correspondent à l'élégance que vise notre marque.

INSTANT D'EXCEPTION
Créateurs d'ambiance

4. Premier rendez-vous client: Indiquez les questions que vous poseriez lors d'un premier rendez-vous avec de futurs mariés, et les informations que vous devriez recueillir pour préparer leur projet. Décrivez ensuite comment vous imaginez le déroulement de ce rendez-vous, et comment vous assureriez le suivi après l'échange.

5. Tableau de lancement: Présentez un tableau Excel des coûts de lancement de votre activité (formation, matériel, communication, frais de déplacement) et des dépenses annuelles prévisibles, en intégrant les droits d'entrée.

6. Deux moodboards sur les thèmes de votre choix, accompagnés d'une phrase expliquant ce qu'ils inspirent aux futurs mariés pour leur décoration.

7. Votre valeur ajoutée et votre projet de groupe: Expliquez ce que vous apporteriez au métier que d'autres wedding planners n'ont pas, en lien avec votre parcours. Précisez également, en tant que groupe, quelles attentes vous avez en rejoignant le réseau, et comment vous imaginez travailler ensemble et avec l'équipe existante.

A envoyer à : solene@instant-exception.com

VOUS ÊTES PRÊTS ?

ALORS ALLONS-Y !

INSTANT
D'EXCEPTION
Créatrice d'émotions